



全科科技總經理吳培文表示，IC通路商的成功關鍵在於技術支援能力、財務資源掌控能力、資訊整合應用能力、新產品線開發能力、以及銷售地區涵蓋度。

看，線性IC佔50%，分散式元件佔18%、光電元件佔17%、通訊元件佔5%、微控制器佔4%、其他佔6%。

目前大傳有四大產品線，分別為美國國家半導體（NS）的類比IC、Intersil的電源及通訊IC、Fairchild的分散式元件及電源IC、安捷倫的無線通訊IC及影像感測IC等。張道林說，大傳也不斷引進具利基的產品線，如尚強科技（SQ）的數位相機元件、Pixelworks的影像處理器、華邦電子的個人電腦元件、及CMD的防靜電元件等。其中Intersil部份，大傳已成為其全球最大的代理商，Pixelworks部份，大傳也是其亞洲區最大代理商；代表性的客戶包括鴻海、宏達、仁寶、宏碁、大同、微星等，這些都證明大傳的經營實力。

張道林強調，大傳也密切注意未來的市場熱門商機，涵蓋四大領域，一是光電領域，如數位電視、LCD顯示器、IP-Cam、光學滑鼠等；第二個領域為可攜式消費性電子，包括筆記型電腦、MP3播放器、數位相機、可攜式多媒體播放器（PMP）等；第三大領域為通訊，即為手機、Wi-Fi等產品；第四大領域則為汽車電子。因此，大傳也會持續朝這些方向擴充代理線。

張道林表示，大傳在電子元件代理的領域已有30多年的經驗，所以技術團隊的經驗豐富，與往來的廠商都是長期的夥伴關係。而且大傳可提供客戶高附加價值的Turnkey solution，協助客戶由設計至量產的各項技術支援，因此可創造供應商、通路商、及客戶之間三贏的合作關係。

寬頻趨勢無庸置疑

創立於1991年的全科科技是專業的通訊元件設計及通路商，產品涵蓋有線寬頻、無線通訊、光通訊等及電源管理元件。

全科科技總經理吳培文表示，全科科技是由通訊元件起家，所以著重通訊的技術發展趨勢，如現今走向寬頻的時代，各項數位內容資訊將透過寬頻網路來傳遞；另外，通訊技術也朝無線化發展，如藍芽、WLAN、UWB等技術標準，都將影響各種通訊產品及應用的發展。

吳培文指出，全科也是因應通訊技術發展趨勢來擴展產品線，如目前代理有Broadcom、Atmel、AudioCodecs、Hitachi AIC、MindSpeed、Murata、Zetex等國際廠商的產品。其中，有線通訊及無線通訊領域各佔營收比重的35%。而且現今全科已成立一個行動解決方案的



開發團隊，在發展手機、數位相機、藍芽等領域的產品線及解決方案。Broadcom及Murata的藍芽晶片及模組、Zetex的Power IC、CmoX的CMOS Sensor、Supertex的LED Driver IC等產品。

吳培文強調，IC通路商的成功關鍵在於技術支援能力、財務資源掌控能力、資訊整合應用能力、新產品線開發能力、以及銷售地區涵蓋度。如全科在台灣技術支援人力與業務銷售的比例約1:1，這是全科最為自豪的一點；在新產品開發上，近幾年全科每年約開發3~5條新產品線，而且以具利基性的產品為主；再者，全科目前在大陸有8個營運據點，並有香港及新加坡的據點。甚至，全科也有自行設計IC及模組的能力，如開發MP3模組、電源管理模組、及微控制器（MCU）等，這些都在展現全科的競爭實力。全科累計今年1~8月的營收總額約為24.64億元，相較去年同期成長約54%。吳培文說，全科將以穩健的經營持續成長。■